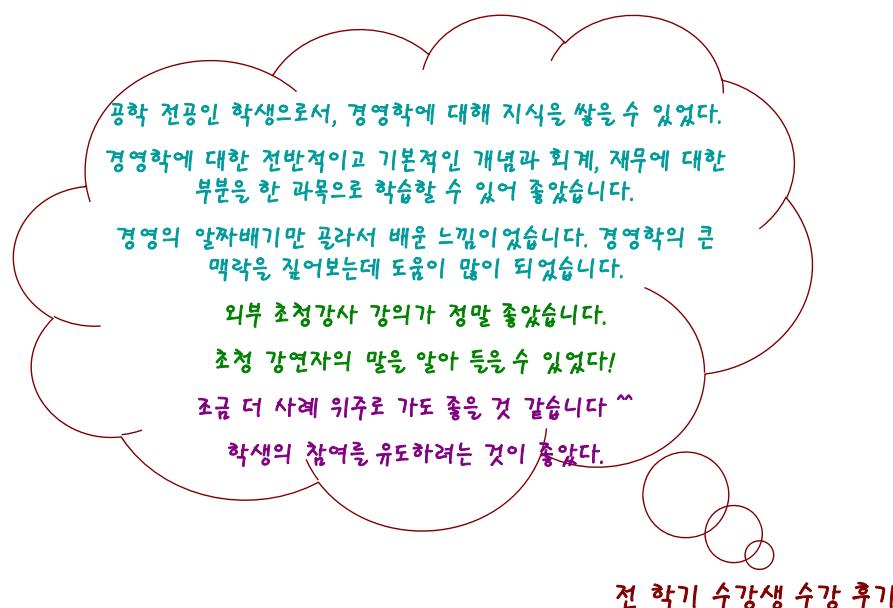


경영이 무엇인지 한번쯤 알아볼 필요가 있지 않을까요?

‘17년 1학기에 공학전공과목 공학인을 위한 경영이 개설됩니다*

* 2013 학번 이후 학생들은 사회성교과목 또는 전공선택과목으로, 그 이전 학생들은 전공선택과목으로 인정받을 수 있습니다



교과목번호 : M2177.000100, 수업 : 화, 목 11:00-12:15, 강의실 : 43-1동 401호
담당교수 : 박하영 (공과대학 기술경영경제정책 협동과정, hayoungpark@snu.ac.kr, 880-2575)

수업목표

본 강의의 목표는 공학 전공자들(원칙적으로 산업공학 전공자 제외)에게 기술 전공자의 관점에서 경영관리와 조직, 전략, 마케팅, 운영관리와 품질경영, 재무, 회계 등 기업 비즈니스 전반에 대한 지식을 교육함으로써 이들이 미래에 리더로 성장하는데 필요한 자질을 갖출 수 있도록 하는데 있다. 수강생들은 본 과정의 수강을 통해

- 재무, 회계, 인사·조직관리, 생산, 마케팅, 전략 등에 대한 기본 지식과 주요 도구를 사용할 수 있어야 하며,
- 제품 개발부터 판매까지 전 과정의 주요 이슈들을 이해할 수 있어야 하며,
- 실제 사례의 이슈들을 의사소통하고 토론할 수 있어야 한다.

강의내용

- 기업의 가치사슬, 경영학 개념의 전개, 경영환경과 경영
- 경영관리와 리더십, 조직구조 및 관리
- 전략기획 framework, Business unit strategy, Corporate strategy
- 마케팅 원리, 마케팅 믹스, 마케팅 사례
- 운영관리 및 품질관리
- 원가·비용 개념 및 경제성분석
- 자본계획과 재무관리
- 의사결정과 위험
- 재무정보와 회계
- 외부 인사 초청 강의 : 인사관리
- 외부 인사 초청 강의 : 재무관리 실무, 공학기술인의 회사에서의 경력개발
- 외부 인사 초청 강의 : 공학기술인의 비전과 경력개발